



CODICE DI CONDOTTA PER I FORNITORI

1. Introduzione

AGROLAB GROUP attribuisce il massimo valore all'integrità delle sue aziende, dei suoi dirigenti e dei suoi dipendenti. In qualità di partecipante al mercato europeo dell'industria TIC, AGROLAB GROUP riconosce anche la propria responsabilità per l'integrità delle sue catene di fornitura e dei suoi partner commerciali. Il presente Codice di condotta per i fornitori riassume gli standard di integrità centrali di AGROLAB GROUP. È stato sviluppato per garantire che i nostri fornitori e partner commerciali aderiscano agli stessi standard elevati in termini di diritti umani, protezione dell'ambiente ed etica. I fornitori e i partner commerciali del Gruppo sono tenuti a fare del loro meglio per rispettare questo Codice.

2. Diritti umani e condizioni di lavoro

AGROLAB GROUP considera i diritti fondamentali dell'uomo e del lavoro come pilastri fondamentali delle economie e delle società moderne. Il Gruppo accetta i 30 articoli della Dichiarazione universale dei diritti dell'uomo delle Nazioni Unite¹ e la Dichiarazione dell'OIL sui principi e i diritti fondamentali nel lavoro².

AGROLAB GROUP si impegna a rispettare i diritti umani e a fare in modo che anche i suoi fornitori e partner commerciali facciano lo stesso. Ci aspettiamo che i nostri fornitori e partner commerciali rispettino le seguenti misure:



- Nessun ricorso a forme di lavoro forzato o minorile.
- Condanna di qualsiasi discriminazione basata su razza, sesso, nazionalità, origine etnica, religione o ideologia, orientamento sessuale, opinione politica, ecc.
- Offrire luoghi di lavoro privi di mobbing e di qualsiasi tipo di abuso.
- Garantire condizioni di lavoro eque, in particolare un'equa retribuzione, un orario di lavoro ragionevole, il diritto alle ferie e la libertà di associazione.
- Garantire luoghi di lavoro sicuri e salubri a tutti i dipendenti in tutto il mondo.

3. Protezione ambientale e sostenibilità

AGROLAB GROUP crede fermamente che la protezione dell'ambiente e del clima sia una responsabilità di ogni individuo e di ogni organizzazione. Il Gruppo si aspetta che i suoi partner commerciali si assumano seriamente la responsabilità di proteggere l'ambiente e che perseguano obiettivi sostenibili attraverso:

- Il rispetto di tutti i regolamenti e le leggi ambientali applicabili a livello locale, nazionale e internazionale
- L'utilizzo delle risorse e l'energia in modo efficiente e senza sprechi.
- La riduzione al minimo i rifiuti o trasferirli a un processo di riciclaggio.
- La conservazione e l'uso i prodotti chimici in modo responsabile e sicuro
- L'adozione di misure per ridurre le emissioni di gas serra,
- La garanzia che i loro prodotti siano sviluppati, fabbricati, trasportati, utilizzati e smaltiti nel rispetto dell'ambiente,
- La disposizione di adeguati sistemi di gestione ambientale o di linee guida integrate per la sostenibilità, al fine di contribuire attivamente alla conservazione di ecosistemi intatti e di proteggere i propri dipendenti, i vicini, i partner commerciali e il pubblico da possibili pericoli derivanti dai propri processi aziendali.

4. Etica e integrità

AGROLAB GROUP si aspetta che i suoi fornitori e partner commerciali aderiscano alle regole di un rapporto commerciale corretto ed etico. Questo include soprattutto

- Conformità a tutte le leggi applicabili a livello locale, nazionale e internazionale.
- Nessun coinvolgimento in corruzione, concussione o pagamenti illegali in tutto il mondo
- Conformità a tutte le normative commerciali, ai controlli sulle esportazioni e alle sanzioni sulle esportazioni in tutto il mondo.
- Salvaguardare la protezione dei dati sensibili e personali in conformità alle leggi sulla protezione dei dati specifiche del paese, nonché la protezione della proprietà intellettuale (brevetti, design, marchi, ecc.) e delle informazioni riservate.
- Istituire meccanismi di controllo per eliminare il rischio di riciclaggio di denaro e di finanziamento del terrorismo nelle proprie attività.
- Donazioni e sponsorizzazioni solo su base volontaria, senza l'intenzione di ottenere vantaggi commerciali illeciti.
- Impegno per una concorrenza leale attraverso il rispetto di tutte le normative antitrust e sulla concorrenza
- Evitare l'integrazione di prodotti contraffatti nella catena di approvvigionamento
- Onestà e trasparenza nelle relazioni d'affari e relativa divulgazione di potenziali o effettivi conflitti di interesse in relazione alle relazioni d'affari con AGROLAB GROUP.
- Istituzione di un adeguato sistema di gestione della compliance per garantire la conformità agli standard internazionali di etica aziendale e corporate governance.



5. Monitoraggio e implementazione

Ci aspettiamo che i nostri fornitori identifichino i rischi all'interno delle loro catene di fornitura e che adottino misure adeguate. In caso di sospette violazioni e per salvaguardare le catene di fornitura con rischi maggiori, il fornitore informerà AGROLAB GROUP tempestivamente e, se necessario, regolarmente sulle violazioni e sui rischi identificati e sulle misure adottate. AGROLAB GROUP monitorerà attivamente e garantirà il rispetto del presente "Codice di Condotta" nella propria catena di fornitura. Verifichiamo la conformità agli standard e alle normative elencate nel presente documento utilizzando un questionario di autovalutazione e, se necessario, audit basati sul rischio presso i siti produttivi del fornitore. Il fornitore accetta che il cliente possa effettuare tali audit per motivi specifici per verificare la conformità al Codice presso la sede del fornitore durante il normale orario di lavoro, dopo un ragionevole preavviso da parte di persone autorizzate dal cliente. Il Fornitore può opporsi a singole misure di audit se queste violano le norme obbligatorie sulla protezione dei dati.

AGROLAB GROUP si riserva il diritto di limitare o interrompere i rapporti commerciali in caso di violazione del presente Codice.

6. Comunicazione e formazione

AGROLAB GROUP informerà i propri fornitori e partner commerciali in merito al presente "Codice di Condotta" e invierà questionari ai fornitori, come annunciato al punto 5, o fornirà prove di alcune richiedere le certificazioni (ad esempio ISO 14001 o ISO 50001) e, se necessario, offrire anche corsi di formazione per garantire la per garantire la conformità.

7. Sintesi

Il presente Codice di Condotta riflette i valori e gli impegni di AGROLAB GROUP in materia di responsabilità sociale e di acquisti sostenibili. Ci aspettiamo che i nostri fornitori e partner commerciali condividano e attuino questi principi.

Amministratore delegato del gruppo

Dr. Paul Wimmer
Dr. Torsten Zurmühl
Michael Witiska
Benoist Lassere

¹ <https://www.un.org/en/about-us/universal-declaration-of-human-rights#:~:text=The%20Universal%20Declaration%20of%20Human,the%20history%20of%20human%20rights>

² <https://www.ilo.org/declaration/thedeclaration/textdeclaration/lang--en/index.htm>